

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Perumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Merek	11
2.1.2. Asosiasi Merek	14
2.1.3. Loyalitas Merek.....	20
2.1.4. Kesadaran Merek.....	26
2.1.5. Citra Merek	30
2.1.6. Ekuitas Merek	37
2.1.7. Intensitas Pembelian Kembali.....	41
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	47
2.3. Hubungan Antar Variabel	50
2.3.1. Asosiasi Merek Terhadap Ekuitas Merek	50
2.3.2. Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek	51
2.3.3. Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek	54
2.3.4. Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek	56
2.3.5. Ekuitas Merek Terhadap Intensitas Pembelian Kembali.....	57
2.4. Hipotesis.....	60
2.5. Model Penelitian	61

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1. Desain Riset.....	62
3.2. Jenis dan Sumber Data	63
3.2.1. Jenis Data	63
3.2.2. Sumber Data.....	64
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	65
3.3.1. Populasi	65
3.3.2. Sampel.....	66
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	66
3.4. Unit Analisis.....	67
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	68
3.6. Teknik Analisis Data.....	71
3.6.1. Uji Kualitas Data.....	71
3.6.2. Structural Equation Modeling (SEM)	74
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Hasil Penelitian	87
4.1.1. Karakteristik Responden	88
4.1.2. Analisis Faktor dengan Uji Validitas	95
4.1.3. Uji Reliabilitas.....	98
4.1.4. Analisis Hasil Penelitian dengan <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	99
4.2 Pembahasan.....	113
4.3 Temuan Penelitian.....	124
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	126
BAB V. KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran	130
5.2.1. Saran Untuk Perusahaan	130
5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	131
5.3 Implikasi Penelitian.....	132
5.3.1. Implikasi Teoritis	132
5.3.2. Implikasi Praktis.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	139